

①-2 企画力アップ研修（広告作成編）

(1) 目的

- (ア) 施設・事業所で住民等対象の事業やイベント等を地域に向けて発信する中で、チラシ等の広報物作成のノウハウを学ぶことで、イベントなどの参加者の確保につなげ、地域の福祉力向上を図る。
- (イ) 地域住民等に広報物の配布等を通じ施設・事業所が地域福祉の拠点としての役割を周知できるようにする

(2) 日程

令和5年7月28日（金）【1日間】

(3) 会場

福島県男女共生センター 4階 第2研修室
（二本松市郭内一丁目196-1）

(4) 参加負担金

2,000円

(5) 事前課題

自施設・事業所で発行している広告紙面（チラシ）を事前に送付してください。発行していない場合は、高齢者に関するイベントチラシを選んで送付してください。

(6) その他

研修参加にあたりご自身で使用しているパソコン（パワーポイントが使用可）をご持参いただくことが可能です。詳細は受講決定時に案内します。

(7) プログラム

7月28日（金）		
9:30～9:50	受付	
9:50～10:00	オリエンテーション	
10:00～11:00	講義 参加者を惹きつける効果的なチラシの要素とは？ ・基本的なレイアウト・デザインについて ・タイトル（見出し）のつけ方 ・写真の配置 等	NPO 法人 うつくしまランチ 代表理事 渡辺 浩子 氏
11:00～12:00	演習 事前課題の相互発表	
12:00～13:00	昼食休憩	
13:00～13:30	講義 チラシ作成の実務にあたっての留意点 ・肖像権や著作権の利用 ・簡単ですぐに使えるテンプレートの紹介 等	
13:30～16:30	演習 施設PRのためのチラシをつくってみよう 個人やグループワークを通じ、実務を想定したチラシを実際に作成することで、理解を深めます。	

※プログラムは講師との調整により、一部変更する場合がありますのでご了承ください。